

INNOVER POUR MIEUX SE NOURRIR ET SE DÉVELOPPER

En 2025, toutes les citoyennes et tous les citoyens de l'île de Montréal ont accès à une saine alimentation diversifiée, de proximité et abordable dans une perspective de développement durable.

ORIENTATION 3

Favoriser l'accès à une saine alimentation

ORIENTATION 4

Promouvoir la saine alimentation

ORIENTATION 2

Réduire l'empreinte écologique du système alimentaire

ORIENTATION 1

Enrichir l'offre alimentaire montréalaise

ORIENTATION 5

Renforcer le maillage régional

CONSOMMATION

DISTRIBUTION

TRANSFORMATION

PRODUCTION

Axe 1 - Diversification des productions

- ▶▶ Développer le potentiel de production alimentaire de l'agglomération de Montréal (préservé les terres, augmenter la culture et diversifier la production)
- ▶▶ Appuyer les projets misant sur l'innovation en termes de diversification et promotion des productions régionales
- ▶▶ Soutenir des projets vers la transformation et la distribution à différentes échelles et adaptés aux besoins des groupes, acteurs et milieux

Axe 2 - Accompagnement des entreprises

- ▶▶ Développer une offre de services unifiée pour soutenir la croissance des entreprises du secteur bioalimentaire et le développement des habiletés stratégiques des entrepreneurs montréalais en alimentation
- ▶▶ Soutenir le positionnement et l'accès des produits aux marchés : promotion de l'achat local, sensibilisation à l'amélioration de l'offre alimentaire saine et participations regroupées
- ▶▶ Soutenir les projets d'entreprises existants souhaitant intégrer les réseaux de distribution nationaux ou internationaux (réseautage et positionnement)

Axe 3 - Circuits et espaces urbains et périurbains

- ▶▶ Faciliter l'implantation de nouveaux espaces et activités d'agriculture urbaine et périurbaine à Montréal afin de multiplier les lieux de production alimentaire saine de proximité
- ▶▶ Reconnaître et promouvoir la multifonctionnalité des agricultures montréalaises à l'échelle régionale et métropolitaine
- ▶▶ Promouvoir l'intégration d'espaces alimentaires dans la planification des nouveaux projets urbains

ORIENTATION 1

Enrichir l'offre alimentaire montréalaise

Axe 4 - Pertes et gaspillage alimentaires

- ▶▶ Promouvoir la réduction du gaspillage alimentaire en amont (pertes aux champs et quantité de produits transformés) et la réduction des pertes alimentaires en entreprise en favorisant les projets de redistribution ou de revalorisation des aliments hors standards de marché, tout en respectant les règles de salubrité

Axe 5 - Technologies vertes

- ▶▶ Appuyer les projets misant sur l'innovation en termes d'usage de technologies vertes

Axe 6 - Biodiversité et initiatives écoresponsables

- ▶▶ Maintenir les engagements et encourager la mise sur pied de nouvelles initiatives des différents organismes et institutions
- ▶▶ Appuyer les initiatives de production alimentaire écologiquement responsables employant des intrants qui respectent les bonnes pratiques environnementales (impacts) et contribuent à la préservation de la biodiversité urbaine et périurbaine (paysages, corridors naturels, agroforesterie)

ORIENTATION 2

Réduire l'empreinte écologique du système alimentaire

Axe 7 - Accessibilité pour tous

- ▶▶ Développer et consolider une offre alimentaire (tant au niveau de la production, la transformation que la distribution) en misant sur les produits régionaux, sains et adaptés aux besoins des hôtels-restaurants-institutions (HRI) montréalais
- ▶▶ Augmenter l'offre alimentaire saine, variée et à coût abordable dans les lieux publics (événements et installations sportifs, culturels, etc.)

- ▶▶ Appuyer les initiatives qui améliorent l'accès physique (à distance de marche) aux aliments santé dans et autour des milieux de vie à l'échelle de la région de Montréal
- ▶▶ Réaffirmer le rôle des pouvoirs publics dans la préservation des valeurs d'équité et de solidarité du système alimentaire montréalais en lien avec l'accès à une alimentation saine et suffisante pour la population montréalaise à faible revenu

- ▶▶ Contribuer à l'augmentation du pouvoir d'achat de la population montréalaise à faible revenu
- ▶▶ Entreprendre avec le réseau des banques alimentaires, une démarche régionale de sensibilisation des donateurs des banques alimentaires en vue d'améliorer la valeur nutritive des denrées distribuées

ORIENTATION 3

Favoriser l'accès à une saine alimentation

Axe 8 - Transfert de connaissances et sensibilisation

- ▶▶ Miser sur l'accès à la connaissance de base (sur la saine alimentation, les habiletés culinaires, l'agriculture, etc.) dans les quartiers
- ▶▶ Sensibiliser et influencer les décideurs pour rendre accessibles les aliments sains dans tous les milieux de vie
- ▶▶ Assurer la qualité des interventions par la formation des intervenants

Axe 9 - Promotion et communication

- ▶▶ Concevoir une campagne de promotion de la saine alimentation, de l'agriculture montréalaise, de la production/consommation locale et de sensibilisation aux pertes en champs, à la surconsommation et au gaspillage alimentaire
- ▶▶ Accompagner la révision des politiques alimentaires institutionnelles par des programmes de formation du personnel
- ▶▶ Soutenir et promouvoir l'innovation et l'exemplarité dans les façons de faire en misant sur la créativité de partenariats nouveaux et de modèles alternatifs
- ▶▶ Promouvoir et influencer les politiques et les mesures de soutien favorisant la saine alimentation

Axe 10 - Diversité communautaire

- ▶▶ Mettre en valeur la richesse de la diversité montréalaise dans les projets en alimentation
- ▶▶ Renforcer les liens, le réseautage et les maillages intercommunautaires à travers une approche inclusive citoyenne

ORIENTATION 4

Promouvoir la saine alimentation

Axe 11 - Coordination

- ▶▶ Mettre en œuvre le plan d'action SAM 2025 (priorités, réalisation, suivi et évaluation)

Axe 12 - Mobilisation

- ▶▶ Mobiliser le réseau régional et supralocal d'acteurs/partenaires intersectoriels

Axe 13 - Réseautage

- ▶▶ Faciliter le réseautage entre les différents paliers (local, régional, national)
- ▶▶ Outiller la région pour disposer de données complètes et mises à jour pour l'ensemble des composantes du système alimentaire (notamment par la mise sur pied d'un réseau de recherche interuniversitaire (intersectoriel et interdisciplinaire))

Axe 14 - Représentation

- ▶▶ Promouvoir une plus grande flexibilité et adaptabilité des outils et programmes nationaux en fonction des réalités propres à la Métropole
- ▶▶ Mettre en valeur le système alimentaire montréalais dans les outils de planification (plans, règlements, stratégie, ...)

ORIENTATION 5

Renforcer le maillage régional

HISTORIQUE

En décembre 2011, la CRÉ de Montréal a entamé, avec ses partenaires, la démarche d'élaboration d'un plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (Plan de développement SAM 2025).

Successivement présidé par madame Diane De Courcy et par monsieur Francesco Miele, membre du comité exécutif de la CRÉ de Montréal, l'élaboration du Plan de développement SAM 2025 a mobilisé quelque 80 organisations locales et régionales qui ont participé, à des degrés divers, à une quinzaine d'ateliers.

Ce travail a été fait sous l'égide d'un comité de pilotage, composé de 20 organisations et institutions locales, régionales et nationales, représentatives du milieu et préoccupées par les dimensions sociale, environnementale ou économique.

Ce grand chantier de réflexion a permis de poser les fondements d'une stratégie alimentaire montréalaise qui s'appuie sur une vision collective : « Innover pour mieux se nourrir et se développer ». Pour concrétiser cette vision, 14 axes d'intervention ont été identifiés, ils se regroupent sous les

cinq grandes orientations suivantes :

1. Enrichir l'offre alimentaire montréalaise
2. Réduire l'empreinte écologique du système alimentaire
3. Favoriser l'accès à une saine alimentation
4. Promouvoir la saine alimentation
5. Renforcer le maillage régional.

Ces orientations interpellent l'ensemble des acteurs du système alimentaire, qu'ils interviennent au plan de la production, de la transformation, de la distribution ou de la consommation, et ce à différentes échelles, locale ou régionale.

Placé sous le signe de l'innovation, le Plan de développement SAM 2025 représente un outil de planification permettant à la collectivité montréalaise d'envisager son avenir alimentaire avec cohérence et complémentarité.

L'engagement des partenaires des milieux industriel, commercial, institutionnel, municipal et communautaire à intégrer les orientations dans leurs programmes ou leurs projets et à contribuer à la réalisation d'un plan d'action collectif ciblant des actions régionales assurera sa mise en œuvre.

COMITÉ DE PILOTAGE Plan de développement SAM 2025

- **Président du comité de pilotage : M. Francesco Miele**
Membre du comité exécutif de la Conférence régionale des élus de Montréal
- Centre d'écologie urbaine de Montréal
- Coalition des tables de quartiers
- Commission scolaire de Montréal
- Conférence régionale des élus de Montréal
- Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal
- Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Corporation de gestion des marchés publics de Montréal
- Direction de santé publique de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal
- Équiterre
- Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec
- Les Fourchettes de l'espoir
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec :
 - * Sous-ministériat au développement régional et au développement durable
 - * Sous-ministériat à la transformation alimentaire et aux marchés
- Moisson Montréal
- Option consommateurs
- Québec en Forme
- Recyc-Québec
- Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal
- Table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal métropolitain
- Union des producteurs agricoles
- Ville de Montréal :
 - * Direction de la diversité sociale
 - * Direction du développement durable
 - * Division de la planification urbaine



Un projet piloté par la CRÉ

INNOVER POUR MIEUX SE NOURRIR ET SE DÉVELOPPER